

# 長崎に見る郷土愛の育て方

How to grow local love in Nagasaki Prefecture

～地元県の愛着心向上への考察～



4期生 萬年

## | 相関グラフで見る「郷土愛ランキング」

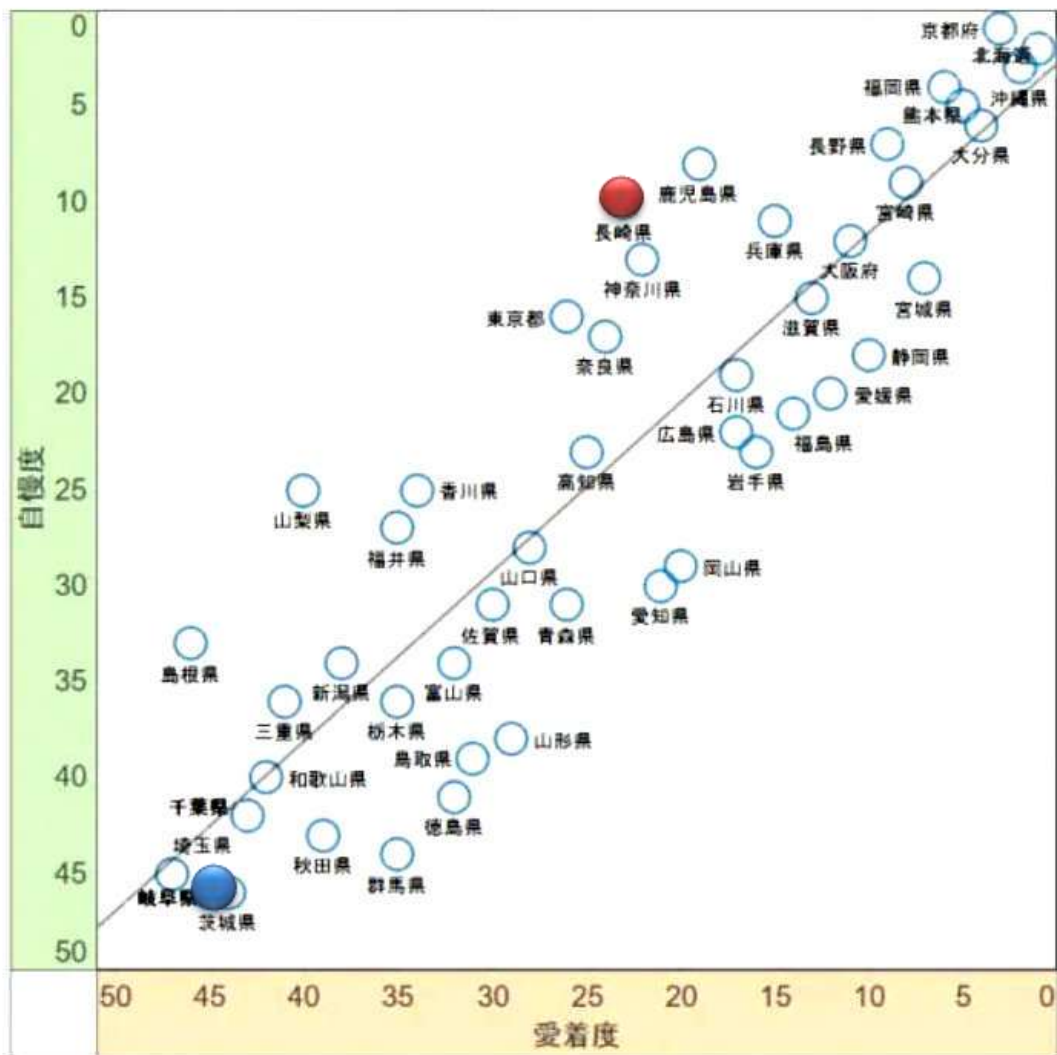
この調査は、ブランド総合研究所が、回答者2万9046人のデータを集計した「愛着度」は、地域の回答者自身の関係性や思い入れを尋ね、「自慢度」は、地域と外との関係性・誇り、外部に積極的に情報発信する

さっそく、グラフを見てみましょう。

長崎県は愛着度、自慢度ともに上位

埼玉県はどちらもほぼ最下位

どうして長崎県はブランド力が高いのか



## 愛着度ランキング1位は北海道！ ワーストは山梨県、46位は埼玉県に

2018年の「都道府県の愛着度ランキング」1位になったのは北海道で、前年の2位から1位を奪取した。「とても愛着がある」と回答した割合は51.5%で、「やや愛着がある」の30.9%も加えると82.4%の北海道出身者が「愛着がある」と回答している。

2位は昨年4位の京都、3位には昨年1位の沖縄がランクインした。4位には「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」が世界遺産入りした長崎（昨年8位）、5位は広島東洋カープのリーグ優勝で沸いた広島（昨年6位）が入り、ともに昨年よりも順位を伸ばした。

一方で、ランキング下位に目を移すと、埼玉県は昨年の最下位から脱出はできたものの46位、最下位は昨年46位の山梨県という結果になった。

★★ 魅力度ランキング2018年 ★★

(表1)

順位	都道府県	魅力度	順位	都道府県	魅力度
1	東京都	91.7	26	山梨県	66.7
2	北海道	89.7	27	山梨県	66.7
3	東京都	89.4	28	山梨県	66.7
4	東京都	81.4	29	山梨県	66.7
5	千葉県	81.3	30	山梨県	66.7
6	東京都	80.7	31	山梨県	66.7
7	東京都	80.6	32	山梨県	66.7
8	東京都	80.5	33	山梨県	66.7
9	東京都	80.4	34	山梨県	66.7
10	東京都	80.3	35	山梨県	66.7
11	東京都	80.2	36	山梨県	66.7
12	東京都	80.1	37	山梨県	66.7
13	東京都	80.0	38	山梨県	66.7
14	東京都	79.9	39	山梨県	66.7
15	東京都	79.8	40	山梨県	66.7
16	東京都	79.7	41	山梨県	66.7
17	東京都	79.6	42	山梨県	66.7
18	東京都	79.5	43	山梨県	66.7
19	東京都	79.4	44	山梨県	66.7
20	東京都	79.3	45	山梨県	66.7
21	東京都	79.2	46	山梨県	66.7
22	東京都	79.1	47	山梨県	66.7
23	東京都	79.0	48	山梨県	66.7
24	東京都	78.9	49	山梨県	66.7
25	東京都	78.8	50	山梨県	66.7

(表2)

順位	魅力度	順位	魅力度	
1	長崎市	89.8	2015	89.8
2	長崎市	89.7	2016	89.7
3	長崎市	89.6	2017	89.6
4	長崎市	89.5	2018	89.5
5	長崎市	89.4	2019	89.4
6	長崎市	89.3	2020	89.3
7	長崎市	89.2	2021	89.2
8	長崎市	89.1	2022	89.1
9	長崎市	89.0	2023	89.0
10	長崎市	88.9	2024	88.9
11	長崎市	88.8	2025	88.8
12	長崎市	88.7	2026	88.7
13	長崎市	88.6	2027	88.6
14	長崎市	88.5	2028	88.5
15	長崎市	88.4	2029	88.4
16	長崎市	88.3	2030	88.3
17	長崎市	88.2	2031	88.2
18	長崎市	88.1	2032	88.1
19	長崎市	88.0	2033	88.0
20	長崎市	87.9	2034	87.9
21	長崎市	87.8	2035	87.8
22	長崎市	87.7	2036	87.7
23	長崎市	87.6	2037	87.6
24	長崎市	87.5	2038	87.5
25	長崎市	87.4	2039	87.4
26	長崎市	87.3	2040	87.3

資料：(株)ブランド総合研究所

先日、(株)ブランド総合研究所から『都道府県魅力度ランキング2018年』(表1)と『市区町村魅力度ランキング2018年』(表2)が発表されました。この魅力度ランキングは、47都道府県と791市、東京都23区、地域ブランドの取り組みに熱心な188町村の計1000市区町村を対象として都道府県別ランキングと市区町村ランキングを出しており、今年で13回目になります。

魅力度をどのように算出しているかという点、インターネットアンケートにより全国約3万人の有効回答を集め、1人の回答者に20地域について回答してもらい、1地域に対しての回答者数は約600人としています。また、集計する際には、年齢、性別、居住地を基準に実際の人口縮減となるよう再算出しています。

調査項目は、外部からの視点での評価と内部からの視点での評価の2つに分けられています。

外部からの評価としては、認知度、魅力度、情報接触度、居住意欲度、観光意欲度など84項目、内部からの視点の評価は、愛着度、自慢度、自慢要因などの26項目で合計110項目から評価されています。

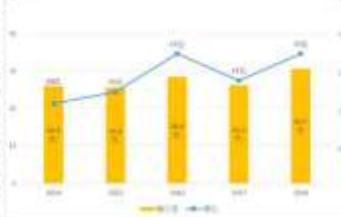
表1を見てみますと、長崎市は前年より順位を一つ上げて第10位となり、2015年の第6位以来トップテン入りしました。

次に、表2を見てみますと、長崎市は前年の第23位から7つ順位を上げて第16位になりました。

図1は、2014年から2018年までの長崎市の魅力度ランキングとそのポイントの推移を表したものです。

図1を見ると今年は5年間で最もポイントが高く、2016年とともに順位

(図1) 長崎市の魅力度ランキング推移(2014～2018年)



が高いことがわかります。

これは、長崎市が関連する『長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産』が世界文化遺産に指定されたことからかもしれませんね。

もっともっと魅力度をアップさせてめざせトップ10入り!!

出典：長崎市のホームページよりダウンロード

30\_10data.pdf

# 長崎県のトップ&ワースト

□ 長崎県 長崎県の全ランキング ページトップ

[出典: 都道府県別統計とランキングで見る県民性](#)

- ▶ 1位 アジ消費量
- ▶ 1位 バス・タクシー保有台数
- ▶ 1位 男女比
- ▶ 1位 漁業就業人口
- ▶ 1位 ガソリン価格
- ▶ 1位 2013年参議院比例代表：みどりの風得票率
- ▶ 1位 膀胱がん死亡率：女性
- ▶ 1位 25歳以上釣り人口
- ▶ 1位 男性BMI
- ▶ 1位 Vリーグ選手出身地[男女]
- ▶ 1位 男子Vリーグ選手出身地
- ▶ 1位 男性医師数
- ▶ 1位 バス代
- ▶ 1位 海岸延長
- ▶ 1位 姉さん女房比率
- ▶ 1位 高校女子バスケットボール部員数
- ▶ 1位 高校女子陸上部員数
- ▶ 1位 高校男子ラグビー部員数
- ▶ 1位 カステラ消費量
- ▶ 1位 みかん消費量
- ▶ 47位 俳優・女優・タレント出身地
- ▶ 47位 25歳以上楽器演奏人口
- ▶ 47位 イエローハット店舗数
- ▶ 47位 自転車購入費
- ▶ 47位 おにぎり消費量
- ▶ 47位 25歳以上キャンプ人口
- ▶ 47位 お笑い芸人出身地
- ▶ 47位 25歳以上サイクリング人口
- ▶ 47位 雑誌・書籍購入費
- ▶ 47位 高卒求人倍率
- ▶ 47位 洋食外食費用
- ▶ 47位 小学生長時間ネット利用率
- ▶ 47位 交通事故死亡者数（自転車乗員）
- ▶ 47位 上場企業数
- ▶ 47位 マグロ消費量
- ▶ 47位 教育費
- ▶ 47位 すき家店舗数
- ▶ 47位 牛丼チェーン店舗数
- ▶ 47位 社会保険労務士数
- ▶ 47位 チョコレート消費量

# 埼玉県のトップ&ワースト

□ 埼玉県 [埼玉県の全ランキング](#) [ページトップ](#)

- ▶ 1位 小学生校則遵守率
- ▶ 1位 マルエツ店舗数
- ▶ 1位 イトーヨーカドー店舗数
- ▶ 1位 自転車保有台数
- ▶ 1位 ビーマン消費量
- ▶ 1位 年間快晴日数
- ▶ 1位 ひき逃げ認知件数
- ▶ 1位 自転車購入費
- ▶ 1位 読売新聞販売部数
- ▶ 1位 パスタ・スパゲッティ消費量
- ▶ 1位 ペット飼育費用
- ▶ 1位 糖尿病患者数(65歳以上)
- ▶ 1位 ねぎ生産量
- ▶ 1位 小学生宿題実行率
- ▶ 1位 ハンドバッグ購入費
- ▶ 1位 男性用洋服購入費
- ▶ 1位 男性用下着購入費
- ▶ 1位 教育費
- ▶ 1位 高卒就職者に占める女性比率
- ▶ 1位 公立小学校プール設置率
- ▶ 1位 ドレッシング消費量
- ▶ 47位 呼吸器科医師数
- ▶ 47位 銀行店舗数
- ▶ 47位 漁獲量
- ▶ 47位 タクシー旅客輸送量
- ▶ 47位 旅館数
- ▶ 47位 国公立大学生比率
- ▶ 47位 郷土愛
- ▶ 47位 ふるさと自慢
- ▶ 47位 国宝・重要文化財数(建造物)
- ▶ 47位 ホテル客室数
- ▶ 47位 警察官数
- ▶ 47位 史跡数
- ▶ 47位 名勝数
- ▶ 47位 身体障害者手帳交付数
- ▶ 47位 飲食店営業数(衛生行政報告例ベース)
- ▶ 47位 栄養失調死・餓死者数
- ▶ 47位 公共事業費
- ▶ 47位 漁業就業人口
- ▶ 47位 療育手帳交付数
- ▶ 47位 臨床検査技師数
- ▶ 47位 内科医師数
- ▶ 47位 100歳以上高齢者数:女性
- ▶ 47位 診療所数

自分たちの有意差を知り、活かすことができないか

# 長崎県と言えば...

- **観光地** EX: ハウステンボス・出島・軍艦島・**長崎夜景**・雲仙温泉  
etc
- **郷土料理** EX: **長崎ちゃんぽん**・カステラetc
- **文化(歌・ドラマ・映画など)** EX: **長崎は今日も雨だった**etc
- **歴史** EX: 出島・キリスト教etc
- **有名人(偉人・芸能人)** EX: シーボルト・グラバー・坂本龍馬  
福山雅治etc

知名度が高い名物が多い・長崎の名称が直接入っているものがある。

## 長崎のチャンボン

長崎の食べ物と聞いたら、何を思い出しますか。きっとチャンボンも思い出すでしょう。

チャンボンはだれが作り始めたのでしょうか。

明治二十五年のことです。中国から十九才の陳平順さんが、長崎にやってきました。陳さんは、中華料理店を開くために、リヤカーに着物を作るための反物をつみ、長崎から島原まで売りに行き、お金をためました。

陳さんが長崎に来て二年目に、日本と中国の間で戦争がおきました。だんだん戦争がはげしくなると、今までいっしょに、なかよく長崎に住んでいた中国の人たちに、てきの国の人だと言うことで、ぼうりよくをふるう人が出てきました。戦争の前は、長崎に六百人の中国の人がいましたが、戦争が始まってからは、三百人の人が中国に帰ってしまいました。

陳さんは迷っていました。

ちやうどそのころです。長崎の県知事さんは、「たとえ日本と中国が戦争をしていて



も、長崎に住んでいる人は、同じなままですから、あらそいごとをしなないようにしましょう。」と、よびかけました。

七年後の明治三十二年に、陳さんはついに中華料理店を開きました。

また、陳さんは、中国から勉強のために長崎に来た学生たちの世話もしました。そのころの学生はあまりお金がなく、毎日の食事にも苦勞をしていました。そこで、学生のためにと、安くて、ポリウムがあり、えいよういっばいの料理を考えました。昔はかんづめやれいぞうこがなかったので、材料をそろえるのに苦勞しました。そこで、長崎の海でとれるイカやカキ、小エビ、もやしやキャベツなど、季節の材料を使うことにしました。こうして長崎の「チャンボン」ができあがりました。陳さんは、学生がチャンボンをおいしそうに食べるのを見て、とてもうれしくなりました。

陳さんの知り合いは、商標登録をしてチャンボンを自分で作ったものだど登録すると、お金をもうけることができると教えてくれました。

しかし、陳さんは多くの人に食べてもらいたいと思い、登録をしませんでした。安くおいしいチャンボンは、たちまち長崎の町に広まっていききました。こうして、チャンボンは長崎の名物になったのです。

平成十四年作成 「道徳教材集」(長崎県教育委員会)より

このような教材で長崎の良さを教育している

# 世界遺産 World Heritage

- 明治日本の産業革命遺産(軍艦島・三菱長崎造船所)(2015年)
- 長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産(2018年)

世界遺産が2つは凄い。埼玉県は世界遺産無し。

# 県別世界遺産数

- 1位: 奈良県・鹿児島県・岩手県(3個)
- 2位: 10都県(2個)  
北海道・青森県・秋田県・岩手県・東京都・静岡県・広島県・福岡県・**長崎県**・熊本県・鹿児島県・沖縄県

※日本には2021年12月末時点、25個の世界遺産  
≒1都道府県あたり0.53

# 幻の世界遺産：浦上天主堂



平和祈念像が原爆の犠牲者に黙禱を捧げるモニュメントとなっているが、実は広島の世界遺産「原爆ドーム」に匹敵する原爆遺構が、かつて長崎市内には存在していた。

それが爆心地からわずか500メートルの位置にあったカトリック教会の大聖堂「浦上天主堂(うらかみてんしゅどう)」だ。もし現存していれば世界遺産になっていたことが**確実**と言われている。

出典：長崎原爆の爪痕を残していた浦上天主堂。解体されて「幻の世界遺産」になった理由は？ | ハフポスト ([huffingtonpost.jp](https://www.huffpost.jp))

# 郷土愛が高いと転出率は低いのか？

## 2. 都道府県別の郷土愛と転出率の関係

表1は、ブランド総合研究所が2018（平成30）年に実施した都道府県別の愛着度ランキング<sup>3</sup>である。上位3県は北海道、京都府、沖縄県で、山梨県は最下位の47位となっている。

2010（平成22）年調査をみると、その当時の上位3県は、沖縄県、北海道、京都府で山梨県は41位であった。

表1 都道府県別愛着度ランキング

順位	都道府県名	点数
1	北海道	67.0
2	京都府	66.2
3	沖縄県	66.0
4	長崎県	64.3
5	広島県	64.1
6	熊本県	63.9
7	福岡県	63.8
8	長野県	62.3
9	静岡県	59.7
10	島根県	59.5
11	鹿児島県	59.0
12	大分県	58.4
13	高知県	57.6
14	大阪府	57.3
15	宮城県	57.2

順位	都道府県名	点数
16	栃木県	56.1
17	富山県	55.7
18	愛媛県	54.9
18	神奈川県	54.9
20	香川県	54.6
21	岩手県	54.5
22	岡山県	53.9
23	石川県	53.5
24	兵庫県	53.0
25	新潟県	52.6
26	宮崎県	52.5
27	愛知県	52.4
27	福島県	52.4
29	鳥取県	51.2
30	徳島県	50.9

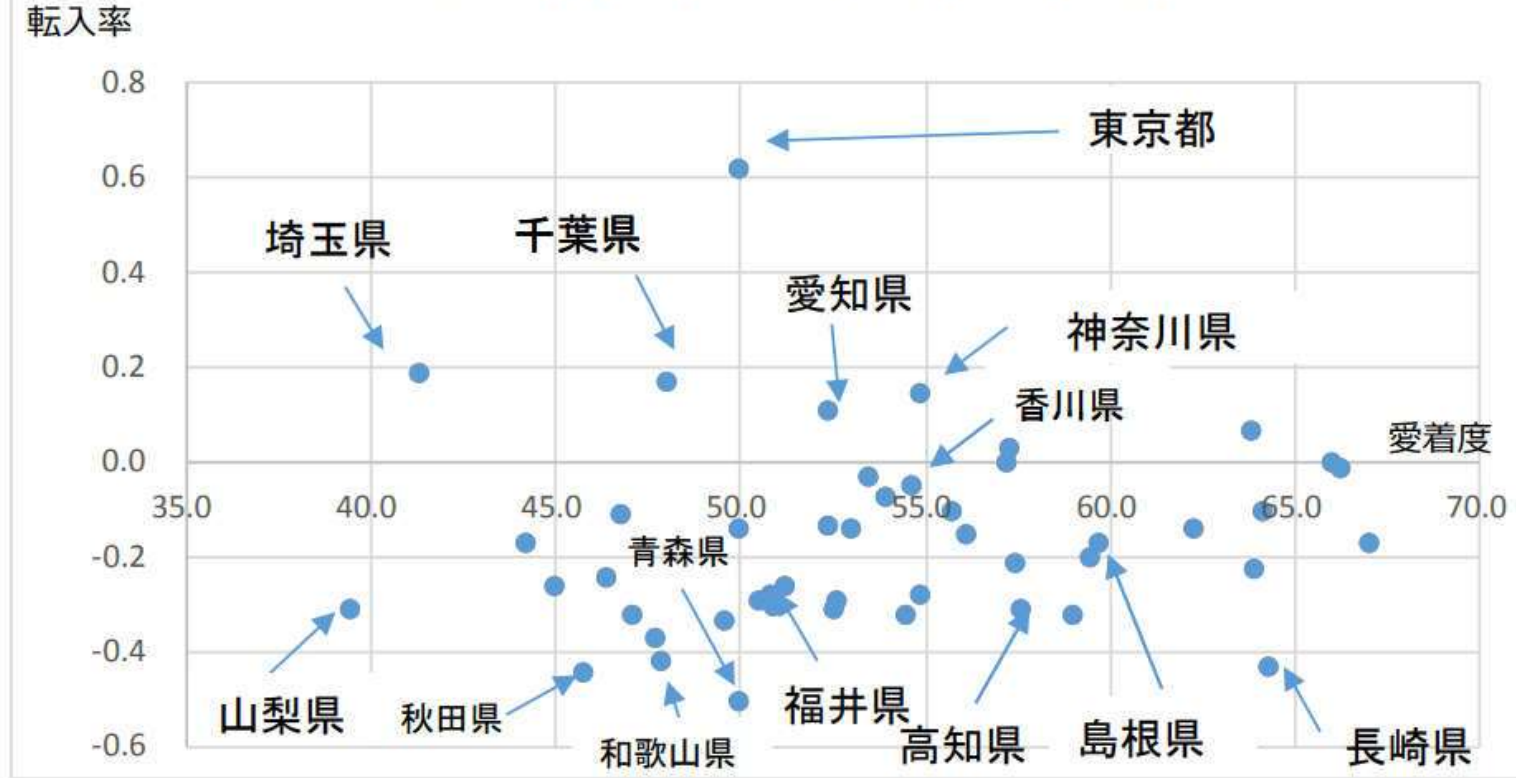
順位	都道府県名	点数
31	福井県	50.8
32	奈良県	50.5
33	滋賀県	50.0
33	東京都	50.0
33	青森県	50.0
36	山口県	49.6
37	千葉県	48.0
38	和歌山県	47.9
39	山形県	47.7
40	佐賀県	47.1
41	群馬県	46.8
42	三重県	46.4
43	秋田県	45.8
44	岐阜県	45.0
45	茨城県	44.2
46	埼玉県	41.3
47	山梨県	39.5

ブランド総合研究所(2018年)

出典：公益財団法人  
山梨総合研究所  
城跡研究員  
古屋 亮

平成30年度自由研究  
「若者が地域に定住する  
ために」

図1: 都道府県別の愛着度と転入率の散布図



※愛着度ランキング、転入率は 表2 のデータを参照した。

## 4. まとめとして

地域を創る視点、少しでも転入超過に向かわせる視点として、郷土愛の重要性について考察を加えた。

地域を創生するには、雇用も出会いも子育ても大事であり、若者の定着に向けても各々をおろそかにはできない。しかし、若者の定着に向けては若者が求める「何を」用意するのかという方法論ではなく、「なぜ」そこで生活するのかというもっと根本の部分で議論を進めてみる必要はなかろうか。

繰り返しになってしまうが、郷土を想う気持ちなくして、郷土の維持・発展は願えないと思えてならない。郷土愛と転入超過率、若者の意識として山梨県、長野県、大分県の事例をみても、やはり地方の創生には、郷土愛、地域に貢献するという想いが実はとても大切で、そのことを醸成することが取り組みの第一歩と思える。

何が若者を地域に向かわせるのか。何が必要なのか。身近にいるお手本（大人）の意識はどうか。今一度考えてみる必要があろう。（継続執筆中）

# 持続可能な地域をつくる「地域共生力」

住民が地域共生に携わるための力を可視化

愛着度は住所地に選ばれる項目の中の  
一つに過ぎない



出典:アドタイ  
広報会議 編集部  
2020.8.7掲載

地元愛などを軸に算出した“地域共生力”ランキングが発表に 都道府県では福岡、市区町村では文京区がトップ

<https://www.advertimes.com/20200807/article321001/>

# 長崎県の教育計画では

## 3 長崎県の計画

### 第三期 「長崎県教育振興基本計画」 (2019～2023年度)



～長崎の明日を拓く人・学校・地域づくり～

ふるさと長崎への愛着と誇りを持ち、地域社会や産業を支え、国際社会の発展に貢献しようとする態度を育みます。

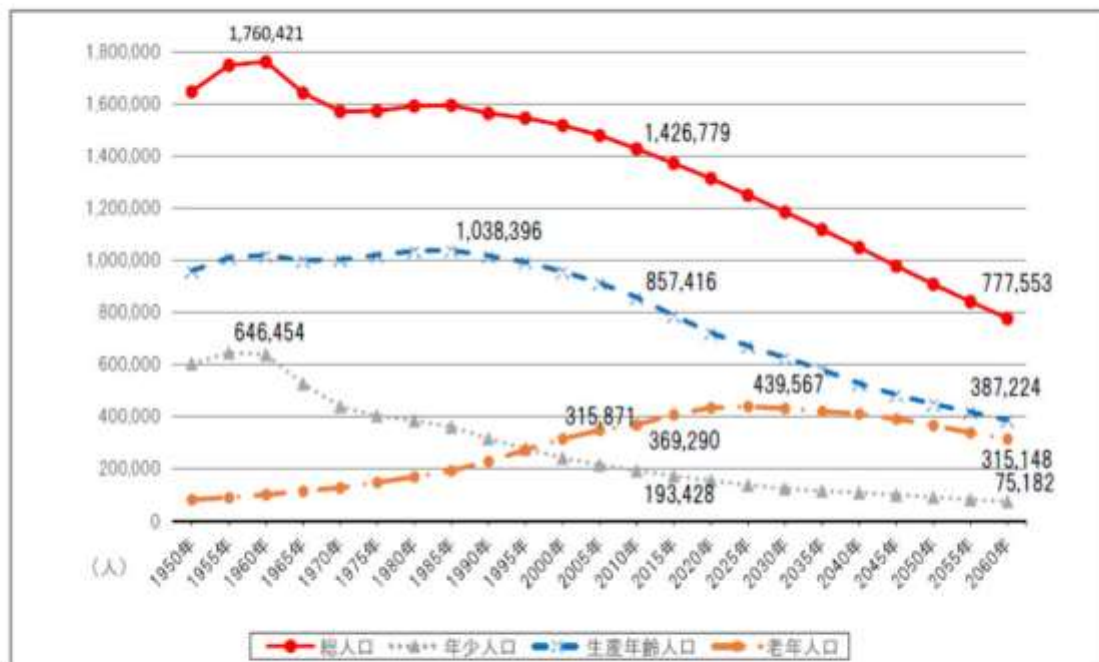
- ・ふるさと教育の推進
- ・キャリア教育・職業教育の推進
- ・グローバル化に対応した教育の推進
- ・子どもたちの体験活動の推進
- ・平和教育の推進

出典：長崎県教育庁  
高等学校教育課  
「長崎県の“ふるさと教育”  
について」

令和元年度全国高等学校  
教育改革研究協議会  
選択協議題A

～地域との連携・協働による  
新しい高等学校づくり～

## 2 長崎県の現状



出典：長崎県長期人口ビジョン

**急速な人口減少と少子高齢化**

## 9 まとめにかえて

### 長崎県の「ふるさと教育」とは？

“ふるさと長崎”の魅力を実感し、愛着と誇りを持ち、さらに承継発展させようとする意欲や態度、ふるさとに貢献したいという意識を育む教育。

将来、地元で地域社会や産業を支える人材や、県外や海外から本県の発展に貢献する人材の育成。

# 教育施設としての博物館の重要性



# 子供向け解説(るび付き)

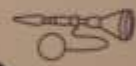
54

## 日本マニアの外国人

出島のオランダ商館にはオランダ船が来ている時には多くの人々が滞在しましたが、ふだんは商館長や商館医など 15 名くらいの人たちが暮らしていました。彼らがヨーロッパの学問や文化を日本人に伝えました。また帰国後に世界に日本を紹介する本を書いた人もいました。



ヨーロッパに持ち帰った品々



出島の医者  
シーボルト

# 大人の目線では...

出島の商館員们  
Members of the trading house on Dejima  
대지마의 상공회  
역관원 (商館員) 등

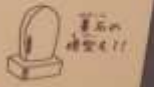
54

## 日本マニアの外国人

出島のオランダ商館にはオランダ船が来ている時には多くの人々が滞在しましたが、ふだんは商館長や商館医など 15 名くらいの人たちが暮らしていました。彼らがヨーロッパの学問や文化を日本人に伝えました。また帰国後に世界に日本を紹介する本を書いた人もいました。



ヨーロッパに持ち帰った品々



出島の医者  
シーボルト

解説の貼り付け位置にも配慮。イラストを使用して興味をひく工夫も。

# ソウさんも輸入品

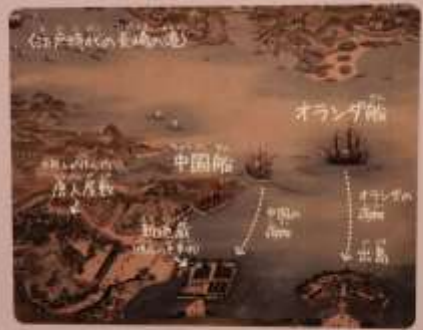
中国船やオランダ船が運んだものでもっとも多かったものは生糸や砂糖でした。そのほか、中国船から漢方薬や本、オランダ船から更紗・羅紗・ピロードといった織物やこしょうなどの香辛料を輸入しました。

「あやうぐずのような珍しい輸入物も日本へ運れてこられたんですよ。」



# 長崎貿易

江戸時代、長崎には中国船やオランダ船が来航しました。中国船やオランダ船はどんなものを日本にもたらしたのでしょうか？また日本からはどんなものが運ばれたのでしょうか？



充実の子供向け解説。この他にも多数あり

# 中国との交流

江戸時代、長崎は中国と貿易をおこなっていました。たくさんの中国人がやって来ていました。彼らは長崎のどこで、どんな暮らしをしていたのでしょうか？そしてどんな文化や風習を伝えたのでしょうか？



# 蘭学は長崎からはじまった!

蘭学とは、ヨーロッパの学問をオランダ語をとおして学ぶことです。通訳が仕事の阿蘭陀通詞はヨーロッパの書物を翻訳することも仕事で、語学の才能に恵まれた通詞の中には、新しい学問の専門家となり活躍する人々も多くいました。



# 写真しゃしんを撮とるなら上野うえ撮影のさつえいきょく局へ

上野彦馬うえのひこまは「写真しゃしんの開祖かいそ」とも呼ば  
れる長崎ながさきの写真師しゃしんしです。オランダ人  
医師いしポンペから化学かがくを学まなぶなかで  
写真しゃしんとであくろうい、苦勞すえの末すえに写真術しゃしんじゆつを  
身みにつけ、上野撮影局うえのさつえいきょくを開ひらきます。  
お客きゃくのなかには坂本龍馬さかもとりゅうまやグラバ  
ーもいおおました。多おほくの弟でし子そだを育そだてた  
ので、全ぜん国こくに写ひろ真まが広ひろまりました。

体験たいけんコーナーで  
私わたしが皆みなさんの写しゃしん真ま  
を撮とりますよ。

さつえい料りょうは  
名刺めいしサイさいズずの写しゃしん真まで  
1枚まい1円えんくららい  
(現げん在ざいの約やく1万まん円)  
でした  
(明めい治じ20年ねん代だい)



上野彦馬うえのひこま

このような遊び心を感じる展示は  
子供にも大人気。



メニュー

企画展

Temporary Exhibition

常設展示

Permanent Exhibition

行事予定

Year Schedule

施設案内

Facilities

ご利用案内

User Guide

交通アクセス

Access Map

収蔵資料

The collection

資料閲覧室

Reference Room

教育活動

Educational Activities

調査研究

Research study

ホーム > ご利用案内

## ご利用案内

USER GUIDE

### 料金・開館時間・休館日

#### 観覧料

常設展(歴史文化展示ゾーン・長崎奉行所ゾーン)	
大人	630円(500円)
小中高生	310円(250円)

※〈 〉内は前売および15名以上の団体料金です。

★前売券取扱窓口：チケットぴあ・セブンイレブン各店(Pコード 673-620)

※企画展は別料金です。

※長崎県内の小・中学生は無料です。

※学校行事の一環として、長崎県内の小・中・高・特別支援学校が利用する場合は引率の教員を含め無料です。

※障害者手帳(身体障害者手帳・療育手帳・精神障害者保健福祉手帳)保持者及び介護者1名は常設展は無料です。(2016年4月より)

※障害福祉サービス受給者証、地域相談支援受給者証、特定疾患医療受給者証、特定医療費(指定難病)医療受給者証、先天性血液凝固因子障害等医療受給者証、小児慢性特定疾病医療受給者証の保持者及び介護者1名は常設展は無料です。(2020年1月より)

※認定を受けた観光客ボランティアの観光客を伴う入館は無料です。

#### 車椅子をご使用のお客様へ

車椅子を10台用意しておりますので、フロアスタッフにお申し出ください。

市民生活

福祉・健康

子育て・学び

住まい・まちづくり

事業者・産業振興

防災・消防

市の紹介・市政全般

HOME > 平和・原爆

検索



## 平和・原爆

被爆者から語り伝えられてきた  
平和のメッセージを  
これからも伝えていきます



画像をクリックすると「ながさきの平和(原爆を学び、平和をつくるページ)」に移ります

観光案内

国際情報

### よく閲覧されるページ

- ・ [随いのゾーン](#)
- ・ [永井隆記念館](#)
- ・ [原爆死没者名簿](#)
- ・ [折りのゾーン](#)
- ・ [長崎平和宣言](#)

市民生活

福祉・健康

子育て・学び

住まい・まちづくり

事業者・産業振興

防災・消防

市の紹介・市政全般

HOME > [市の紹介・市政全般](#) > [市の紹介](#) > [長崎の歴史](#)

検索

## 「長崎の歴史」の記事一覧

2月11日開催長崎学研究発表会の参加者募集

2022年2月3日更新

「新長崎市史」購入方法・既刊本のご案内

2022年1月17日更新

長崎市長崎学研究所の事業紹介

2021年7月16日更新

長崎市長崎学研究所紀要『長崎学』第5号

2021年4月2日更新

長崎市長崎学研究所紀要『長崎学』第2号

2021年4月2日更新

長崎市長崎学研究所紀要『長崎学』第4号

2021年4月1日更新

観光案内

平和・原爆

国際情報

### 「市の紹介」の分類

- 概要・市の木/花/鳥・名誉市民
- 国際交流（姉妹・友好都市）
- 市の文化財
- 長崎の歴史
- 市の組織

長崎市のホームページでは、市の歴史も詳細に紹介されている

# 知名度が決め手

- 知っている、聞いたことがあるが、重要
- 旅行から帰ってきて、感想を聞かれたとき、どんなに素晴らしい場所に行って来ていたとしても、聞いたことがないところだと聞き手の感想も薄いのでは。
- **教育、発信が重要**